

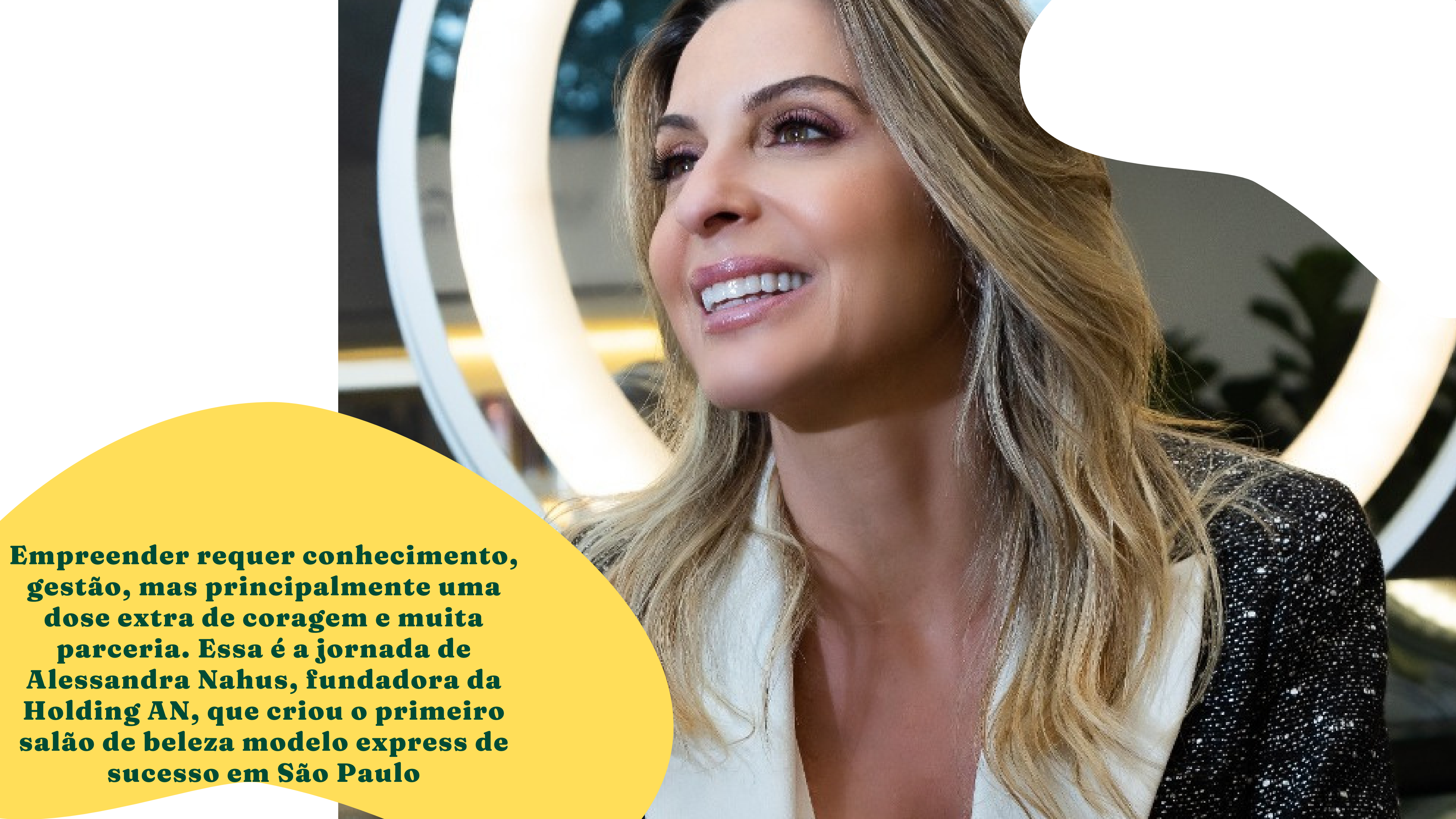
ALESSANDRA NAHUS

A HORA E A VEZ DO GANHA - GANHA



**SÓ QUANDO CAMINHAMOS
JUNTOS, NA MESMA
DIREÇÃO, PODEMOS
ILUMINAR O CAMINHO
UNS DOS OUTROS**

ALESSANDRA NAHUS

A close-up portrait of Alessandra Nahus, a woman with long, wavy blonde hair, smiling and looking slightly to the right. She is wearing a white top and a dark, sparkly jacket. The background is dark with circular light patterns.

Empreender requer conhecimento, gestão, mas principalmente uma dose extra de coragem e muita parceria. Essa é a jornada de Alessandra Nahus, fundadora da Holding AN, que criou o primeiro salão de beleza modelo express de sucesso em São Paulo



Depois de conhecer a fundo empresas do segmento de beleza no mercado de luxo (salões, centros estéticos, etc) como consultora e mentora, Alessandra percebeu uma oportunidade até então inexplorada. Um serviço completo (não apenas, cabelo, depilação, unhas ou maquiagem) e executado em ritmo expresso, na medida para a mulher contemporânea que adora se manter linda e elegante, mas não tem tempo a perder.

Surge assim em 1998, em uma das ruas mais elegantes da capital paulista, o ESPAÇO A+ SALON LUXE EXPRESS. Trata-se de um salão de beleza que não para e opera todos os dias, incluindo finais de semana e feriados, com serviços de excelência – 30 mil procedimentos mês - prestados em tempo recorde por uma equipe de 200 profissionais.

A gestão profissional, fez desse modelo de negócios único no Brasil e no mundo, um verdadeiro case de rentabilidade, raríssimo no setor, operado normalmente pelos próprios profissionais da linha de frente, sem experiência administrativa. A empresa com investimento inicial de R\$30.000,00 está avaliada em R\$45 milhões, ganhará em breve mais uma unidade (dessa vez com sede própria em Cidade Jardim) fortalecendo o modelo de negócios. Essa será uma das únicas operações de salão de beleza no Brasil com sede própria.



Filomena é uma costureira de mão cheia e especial habilidade com roupas delicadas e produtos de luxo. Pequenos consertos, ajustes e reparos eram a base do seu negócio. Quando queria expandir, esbarrava na gestão, nas dores de cabeça com contratações equivocadas, em custos mal administrados.

Até que aceitou que sua cliente Alessandra Nahus transformasse seu ganha-pão em um negócio de verdade, inovador e escalável. A empresária fez da oficina um delicado atelier de costura, com direito a marketing sensorial (tem um perfume próprio) e projeto arquitetônico no melhor estilo clássico charmoso.

Nascia Dona Filó – Casa da Costura. Durante o isolamento social, a empresa passou a atender em domicílio, com dois carros que levam os serviços até a casa das clientes. Já na segunda loja física, a marca ganhará um aplicativo e uma plataforma virtual. A partir daí, esse negócio estará pronto para a multiplicação em forma de franquia. O valuation é na ordem de 19 milhões e o faturamento anual é de R\$1,6 milhões de reais.



A O³NT nasceu em 2020 em meio a pandemia do covid-19. A empresa usa os benefícios da tecnologia limpa de ozônio para uma marca de cosméticos naturais.

O Ozônio é um elemento natural instável gerado a partir do oxigênio contido no ar. Trata-se de um gás descoberto em 1840 pelo alemão Christian Friedrich, que sentiu um cheiro muito característico quando o oxigênio era submetido a uma descarga elétrica.

Em alta concentração, o Ozônio tem ação anti germicida, anti bactericida e anti inflamatório. O³NT combinou esse elemento com óleos essenciais em uma linha de produtos com ação regeneradora e hidratante. Os cosméticos podem ser usados em todos os tipos de pele, em qualquer hora do dia e sem medo de manchas.


É a única linha de produtos que tem como ativo o ar! Nada mais simples, limpo e sustentável! Alessandra Nahus trabalha na estruturação desse negócio para que possa ganhar força e capacidade produtiva, mantendo seu DNA.




Única empresária Brasileira premiada em Paris em 2022, com o prêmio de Honra e Reconhecimento à Mulher de Valor da Divine Académie Française des Arts Lettres et Culture por seus relevantes serviços prestados por meio de seus negócios, que geram impacto e valor há mais de 20 anos.

A cerimônia aconteceu no tradicional Hotel Georges V, em Paris.

“É uma alegria celebrar tantos anos de empreendedorismo com esse reconhecimento internacional”



Um produto ou serviço alcança rentabilidade fora do padrão graças a um novo posicionamento. Empresas encontram caminhos inovadores com gestão consistente em processos e resultados.





COMO CRIAR UMA REDE DE COLABORAÇÃO E CRESCIMENTO?



ILUMINANDO JUNTOS

Nunca ganhei nada na vida sozinha. Acredito na colaboração, no olhar pela mesma direção. É junto que se cria, que as soluções tem mais opções, são mais leves. Isso tem a ver com o poder de acreditar em si, e acreditar no outro.

Juntos podemos mudar a realidade, reconhecendo uma dor (que vira um negócio), atendendo com todo expertise e tornando-se essencial na vida de milhares de pessoas.





TORNE-SE COLABORADOR COM ALMA DE GESTOR

Apreendi, trabalhando muito e ouvindo todas as pessoas à minha volta, que a presença física é fundamental. Ouvir, sentir, saber, acompanhar, tudo faz diferença. Em frente ao desafio híbrido do novo século, resoluções como imersões, brechas na agenda para experiências de alinhamento, brainstorming, um tempo para dialogar do que move, o que faz seu coração pulsar fará a diferença no resultado final.

Mais de 60% do tempo passamos trabalhando. Que tal ser 100% desse momento nosso empenho em tornar uma experiência melhor?

OBRIGADA!

ALESSANDRA NAHUS